

# 미니샵 RCS전송

---

샵앤샵 관리 매뉴얼

# 목차

## ☞ RCS문자 전송하기

### 1. RCS 설정

- RCS비즈센터 가입
- RCS브랜드 등록
- 대화방 등록
- 대행사 “하존솔루션” 지정
- 샵앤샵 RCS브랜드 연동

### 2. 메시지 전송

- RCS 단문 SMS
- RCS 장문 LMS
- RCS 이미지 MMS



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- RCS비즈센터 가입

### 기업 담당자 회원가입

#### 비즈니스 정보 입력

- 1**

**사업자등록번호 \***  사업자등록번호 인증

• 사업자등록번호 인증 후 회원가입을 진행할 수 있습니다.  
선거 후보자/정치/공인입니다. [FAQ](#) > [온라인 문의](#) >
- 2**

**사업자등록증**  파일 찾기

• 파일형식 : JPG, PNG, PDF, TIFF(최대 5MB)  
• 비영리법인/국가기관인 경우 고유번호증을 등록해 주세요.  
• 보편도를 직접 생성/관리하기 위해서 사업자등록증을 제출하셔야 합니다.
- 3**

**업체명 \***
- 4**

**업태 \***

• 비영리법인/국가기관인 경우 '기업/단체'로 입력해 주세요.
- 5**

**종목 \***

• 비영리법인/국가기관인 경우 '비영리, 공공/행정, 정치/사회, 복지, 종교, 여업, 기관/단체일반' 등에서 해당하는 항목을 입력해 주세요.
- 6**

**주소 \***

이전

**7** 다음

## RCS비즈센터

(<https://www.rcsbizcenter.com/utility/join/corp>)에서 기업담당자로 회원가입을 진행합니다.

1. 사업자등록번호 인증을 해야 나머지 항목을 작성할 수 있습니다. 기업의 사업자등록번호 입력 후 인증이 필수입니다.
2. 사업자등록증을 등록합니다.
3. 업체명은 필수항목입니다.
4. 사업자등록증에 입력된 첫 번째 업태명
5. 사업자등록증에 입력된 첫 번째 종목명
6. 사업자등록증에 등록된 주소
7. 모든 정보 입력 후 다음버튼을 클릭합니다.



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- RCS비즈센터 가입

### 기업 담당자 회원가입

**담당자 정보 입력**

**1** 이름 \*

**2** 휴대폰 번호 \*

**3** 아이디 \*

**4** 비밀번호 \*   

 \* 영문, 숫자, 특수문자 중 2개 이상 사용 (2개 조합 시 10자리 이상 / 3개 조합 시 8자리 이상)  
 \* 연속적인 숫자 또는 문자 사용 불가 (예: 1234, abcd)  
 \* 아이디, 핸드폰 번호와 동일한 숫자 또는 문자 사용 불가  
 \* 최근 사용한 비밀번호 3개 사용 불가

비밀번호 확인 \*

**5** 이메일 \*   
\* RCS Biz Center의 모든 공지/안내를 받을 수 있는 유효한 정보로 등록해 주시기 바랍니다.

**6** 연락처  -  -  내선번호   
\* RCS Biz Center의 기업정보관리 및 운영과 관련하여 연락가능한 유효한 정보로 등록해 주시기 바랍니다.

**7**

## RCS비즈센터

(<https://www.rcsbizcenter.com/utility/join/corp>)에서 기업담당자로 회원가입을 진행합니다.

1. 담당자 이름은 필수입력 항목입니다.
2. 담당자의 휴대폰 번호를 입력하고, 인증을 합니다.
3. 아이디를 입력하고 중복확인을 합니다.
4. 비밀번호를 조건에 맞게 입력합니다.
5. RCS의 공지와 안내를 받을 수 있는 이메일은 필수입력사항입니다.
6. RCS의 기업정보관리 및 운영과 관련하여 연락할 수 있는 연락처를 입력해야 합니다.
7. 모든 필수정보 입력이 완료되면 가입신청을 완료할 수 있습니다.



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- RCS브랜드 등록

[RCS비즈센터\(https://www.rcsbizcenter.com/main\)](https://www.rcsbizcenter.com/main)

에서 브랜드 개설을 진행합니다.

1. 브랜드명은 브랜드 홈 화면에 노출됩니다.
2. 브랜드와 콘텐츠를 나타낼 수 있는 문구를 입력해야 합니다.
3. 브랜드 홈에 노출되는 백그라운드 이미지입니다.

- 직접등록 : 388X388 ~ 1080X1080px 사이즈의 PNG파일 등록가능
- 기본이미지 사용 : 제공되는 이미지 사용가능

직접 등록
  기본 이미지 사용

금융	마트	정육	인터넷쇼핑	배송	안경점	음식점	교육
병원	숙박	렌탈	여행	골프	대리운전	통신	기타

프로필 이미지에도 동일한 이미지를 사용합니다.



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- RCS브랜드 등록

[RCS비즈센터\(https://www.rcsbizcenter.com/main\)](https://www.rcsbizcenter.com/main)

에서 브랜드 개설을 진행합니다.

4. 브랜드홈과 메시지 대화방에 노출되는 이미지
5. 브랜드가 속한 카테고리를 선택할 수 있습니다.
6. 핸드폰번호는 입력할 수 없습니다.
7. 브랜드 컬러를 지정하면 추후 메시지(템플릿, 레이아웃)의 버튼컬러를 브랜드 컬러로 지정할 수 있습니다.

8. 브랜드가 개설되었을 때 고객의 단말기에서 메시지 앱의 브랜드 홈 정보에 노출되는 화면을 미리 볼 수 있습니다.



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- RCS브랜드 등록

[RCS비즈센터\(https://www.rcsbizcenter.com/main\)](https://www.rcsbizcenter.com/main)

에서 브랜드 개설을 진행합니다

1. 설정된 킷 버튼 메뉴는 브랜드 홈에 노출됩니다. 사용자에게 바로 제공할 서비스 연결을 위한 노출 설정이 가능합니다.
2. 선택한 킷 버튼 항목에 따라 해당 항목에 맞는 입력창이 노출됩니다.
3. 설정된 킷 버튼 메뉴가 고객의 단말기에서 노출되는 화면을 실시간으로 미리 볼 수 있습니다.

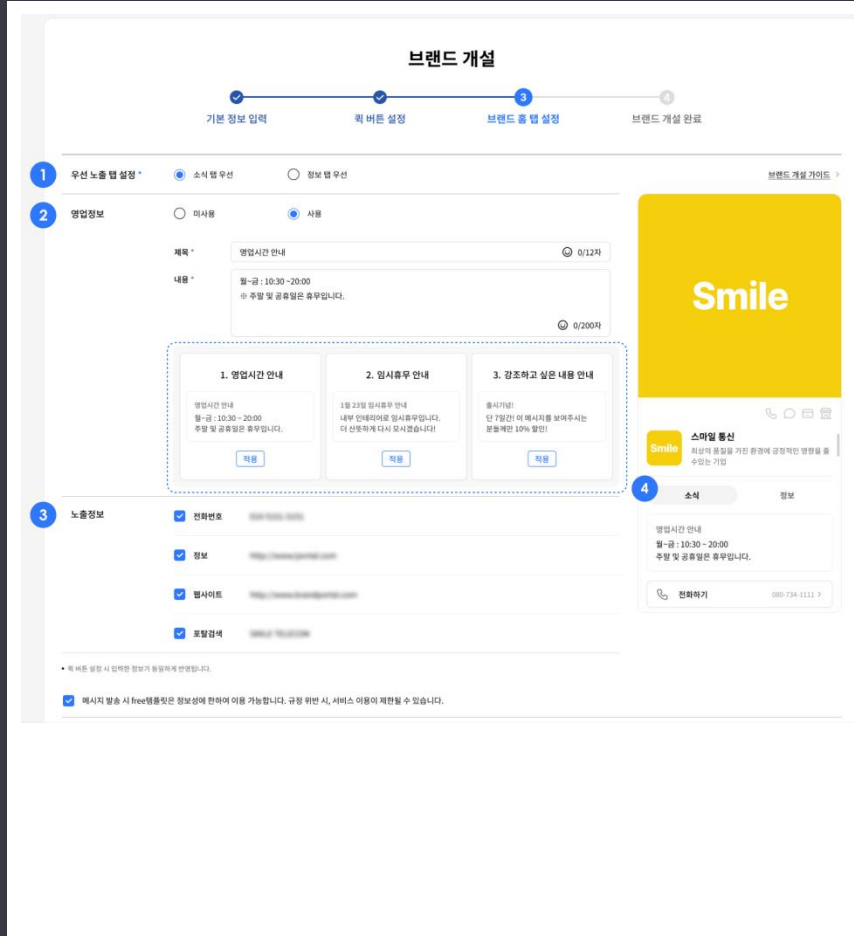


# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- RCS브랜드 등록



[RCS비즈센터\(https://www.rcsbizcenter.com/main\)](https://www.rcsbizcenter.com/main)

에서 브랜드 개선을 진행합니다

1. 브랜드 홈에 우선적으로 노출하고 싶은 정보를 선택합니다.
  - 소식탭 우선 : 소식 탭이 우선적으로 노출되며 브랜드 홈에 고객이 얼마나 유입되었는지 데이터를 확인할 수 있습니다.
  - 정보탭 우선: 정보 탭이 노출되며 브랜드 홈에 고객이 얼마나 유입되었는지 데이터를 제공받을 수 없습니다.
2. 소식 탭 우선 선택 시 영업정보의 사용 여부를 선택할 수 있습니다.
3. 소식 탭 우선 선택 시 퀵 버튼에 설정한 정보가 노출정보에 반영됩니다. 브랜드 홈에서 제공하고 싶은 정보를 선택하실 수 있습니다.
4. 1번의 우선 노출 탭 설정에 따라 소식 우선노출과 정보 우선노출 탭이 변경됩니다.





# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

-대화방 등록

유한회사 하존솔루션

대표 운영자 : 차\*정

---

브랜드 대시보드

---

대화방

대화방 등록

대화방 목록

---

메시지

템플릿 등록

템플릿 목록

---

양방향

자동응답 메시지 등록

자동응답 메시지 목록

---

대화방 메뉴

대화방 메뉴 등록

### 대화방 등록

개별 등록

대화방 명 \*

대화방 유형 \*  발신번호  양방향 ID

대표번호/전화번호 문자수신 서비스(MO)를 이용 중인 발신번호 ●

- 대표번호/전화번호 문자수신 서비스(MO)를 기존에 사용중인 경우에만 체크해 주세요.
- 체크 시, RCS 메시지의 버튼클릭에 대한 고객반응통계가 제공되지 않습니다.

통신서비스 가입증명원 \* ●

• 파일형식: JPG, PNG, TIFF, PDF, ZIP(최대 20MB)

양방향 대행사 연결  대화방에서 양방향 메시지 / 자동응답 메시지를 이용합니다.

메시지 입력란 \*  미사용  사용

• 수신자가 회신을 할 수 있도록 합니다.(MO / 양방향 등 이용 가능)

[RCS비즈센터\(https://www.rcsbizcenter.com/main\)](https://www.rcsbizcenter.com/main)

에서 브랜드운영관리를 클릭합니다.

1. “기업 대시보드”메뉴 클릭
  2. “브랜드” 클릭
  3. 대화방 > 대화방 등록 클릭
  4. 내용을 기제한 후 “승인요청 버튼을 클릭해 주세요.
- 대화방 등록 후 “승인완료”상태여야 RCS메시지를 전송할 수 있습니다.
  - 등록된 대화방의 대화명과 발신번호로 메시지가 전송됩니다.



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

-대화방 등록

**대화방 목록**

- 대화방을 등록하면 고객에게 단방향 문자 발송 및 대행사 등록 후 챗봇 등을 활용한 실시간 응답이 가능합니다.  
- 발신번호로 생성한 대화방이 1개 이상 있는 경우, Bot ID로 대화방 등록이 가능합니다.

**대화방 등록**

전체 | 검색어를 입력해 주세요. | 총 1건

<input type="checkbox"/>	대화방 명	발신번호/양방향 ID	사용 여부	구분	대화방 메뉴	상태
<input type="checkbox"/>	하존솔루션		사용		X	승인완료

RCS비즈니스센터(<https://www.rcsbizcenter.com/main>)에서 브랜드운영관리를 클릭합니다.

1. “기업 대시보드”메뉴 클릭
2. “브랜드” 클릭
3. 대화방 > 대화방 목록 클릭
4. 위처럼 상태가 “승인완료”로 표기되어야 RCS 메시지를 전송할 수 있습니다.



# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

-(브랜드 승인 완료 후)  
RCS대행사 설정

**대행사 운영권한 부여**

- 대행사 선택 시 반드시 청약 예정 또는 청약 완료된 대행사를 선택해 주세요.

대행사 명을 입력해 주세요.

<input type="checkbox"/>	대행사 명	대행사 ID
<input type="button" value="취소"/>	<input type="button" value="초대"/>	

[RCS비즈센터\(https://www.rcsbizcenter.com/main\)](https://www.rcsbizcenter.com/main)

에서 브랜드운영관리를 클릭합니다.

1. “기업 대시보드” 메뉴 클릭
2. 승인완료된 “브랜드” 클릭
3. 내 브랜드 관리 > 브랜드 운영관리 클릭
4. “대행사 운영권한 부여” 버튼을 클릭합니다.
5. 팝업창에서 “하존솔루션”과 “(주)다우기술”을 검색하여 **대행사로 등록해주세요.**

운영권한 관리

유형	대행사명(제공서비스)	사용자
대표운영자	김	
운영자	김	
대행사	(주)다우기술 (A2P, 양방향)	
대행사	유한회사 하존솔루션 (A2P)	

6. 등록 완료 시 위와같이 대행사가 추가된 것을 확인할 수 있습니다.

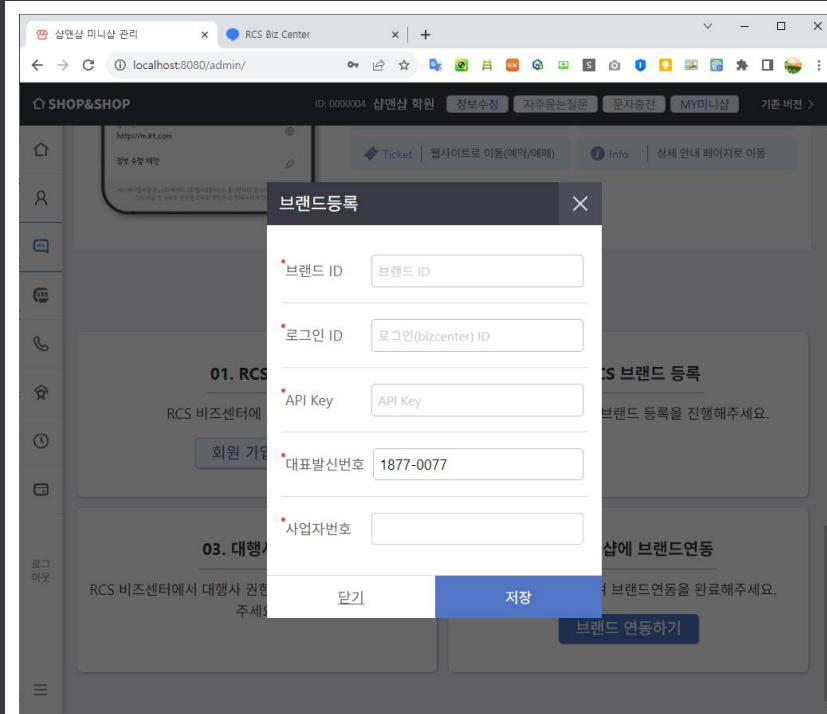


# 메시지 관리

## 1. RCS설정

신규버전  
메시지관리 > RCS설정

- 샵앤샵 RCS브랜드 연동



1. RCS비즈센터에서 브랜드ID, 로그인ID, API Key를 확인 후 샵앤샵에 입력해주세요.

- 브랜드 ID, 로그인 ID는 RCS비즈센터에 로그인 후 “기업 대시보드 > 브랜드 > 내 브랜드 관리 > 브랜드 홈”에 접속하여 확인 할 수 있습니다.



- API Key는 RCS비즈센터 로그인 후 “내 계정관리”를 클릭하여 확인할 수 있습니다.





# 메시지 관리

## 2. RCS전송

신규버전  
메시지관리 > 메세지전송  
RCS전송

- RCS 단문전송

The screenshot shows the 'SHOP&SHOP' RCS message management interface. It includes a top navigation bar with 'SHOP&SHOP', user ID, and account status. The main content area is titled '메시지 전송' and shows message statistics. The interface is divided into several sections: 1. Recipient selection (52 members), 2. Message type selection (RCS text, RCS image, RCS link), 3. Message content creation (subject, body text, and image options), 4. Button configuration (no button or link), 5. Button type selection (no button or link), and 6. Replacement text option. A '예약 전송' (Schedule) button is visible at the bottom left, and a '메시지 전송' (Send) button is at the bottom right.

\*RCS브랜드 연동이 완료된 경우 “RCS전송” 사용 가능

1. 전송할 회원을 선택합니다.
2. RCS전송 버튼 클릭합니다.
3. RCS단문을 선택합니다.
4. 전송할 내용을 입력합니다. 광고, 무료거부를 제외하고 100자까지 내용을 작성할 수 있습니다.
5. 버튼을 사용하려면 “링크”를 선택한 후 버튼을 눌렀을 때 이동할 웹 주소를 입력해 주세요.

6. RCS를 받지 못한 경우 일반문자를 전송할 수 있습니다. “대체문자 전송”을 체크한 후 문자내용을 입력합니다.

This screenshot shows a sub-form for '대체문자 전송' (Replacement text transmission). It includes a checkbox for '대체문자 전송' with a note: '\*RCS를 전송받지 못한 고객님께 문자로 전송됩니다.' (Text will be sent to customers who cannot receive RCS). The form has fields for '제목' (Subject), '26 byte' (Character count), and a text area for '(광고)' (Advertisement). It also includes '미납금 주소 추가(필문URL)' and '매장명 추가' buttons, and a '무휴거부' (No free of charge) checkbox.

7. 메시지를 전송합니다.



# 메시지 관리

## 2. RCS전송

신규버전  
메시지관리 > 메세지전송  
RCS전송

- RCS 장문전송

The screenshot shows the 'SHOP&SHOP' RCS message transfer interface. It includes a top navigation bar with 'SHOP&SHOP', 'ID: 000005', and '삼영삼 마트'. Below the navigation bar, there are statistics for '문자 전액: 66,085원', '문자송신', 'RCS템플릿 6,609건', and 'RCS이미지 1,101건'. The main content area is divided into several sections:

- 1. 누구에게 전송할까요? 선택회원 30명**: Includes a '매장 전체회원' button and a '직접선택' button.
- 2. 어떤 메시지를 전송하시겠습니까? 문자, 알림톡, 친구톡 중 하나를 선택해 주세요.**: Includes buttons for '문자전송', '알림톡전송', '친구톡전송', and 'RCS전송'.
- 3. RCS단문, RCS장문, RCS이미지**: Includes a note: '\*보내려는 메시지 종류를 선택해주세요.' and buttons for 'RCS단문', 'RCS장문', and 'RCS이미지'.
- 4. 메시지 작성**: Includes a '제목' field, a '0자' counter, and a '미시입 주소 추가(웹은URL)' button. The content area contains '[Web발신](광고)' and '무원거부0808559514'.
- 5. 버튼추가**: Includes three rows of buttons: '버튼1' (선택 없음, 링크), '버튼2' (선택 없음, 링크), and '버튼3' (선택 없음, 링크).
- 6. 대체문자 전송**: Includes a checkbox and a note: '\*RCS를 전송받지 못한 고객님께 문자로 전송됩니다.'.
- 7. 예약 전송, 메시지 전송**: Includes buttons for '예약 전송' and '메시지 전송'.

\*RCS브랜드 연동이 완료된 경우 “RCS전송” 사용 가능

1. 전송할 회원을 선택합니다.
2. RCS전송 버튼 클릭합니다.
3. RCS장문을 선택합니다.
4. 전송할 내용을 입력합니다. 광고, 무료거부를 제외하고 1,300자까지 내용을 작성할 수 있습니다.
5. 버튼을 사용하려면 “링크”를 선택한 후 버튼을 눌렀을 때 이동할 웹 주소를 입력해 주세요.

버튼추가

버튼1  없음  링크

버튼명입력  미시입주소(URL)입력

6. RCS를 받지 못한 경우 일반문자를 전송할 수 있습니다. “대체문자 전송”을 체크한 후 문자내용을 입력합니다.

The screenshot shows the '대체문자 전송' (Alternative Text Message) section. It includes a checkbox that is checked and a note: '\*RCS를 전송받지 못한 고객님께 문자로 전송됩니다.' Below this, there is a '제목' field, a '26 byte' counter, and a '미시입 주소 추가(웹은URL)' button. The content area contains '(광고)'. At the bottom, there is a '무원거부0808559514' counter, a '특수문자 표정' field, and a '발신번호: 010-7290-5543' field.

7. 메시지를 전송합니다.



# 메시지 관리

## 2. RCS전송

신규버전  
메시지관리 > 메세지전송  
RCS전송

- MMS 이미지전송

The screenshot shows the '메시지 전송' (Message Send) screen in the SHOP&SHOP system. The interface includes a recipient selection step (1), a message type selection step (2) where 'RCS전송' is chosen, a content input step (4) with 'RCS이미지' selected, a button configuration step (5) where '링크' is selected, an image upload step (6) where '이미지 업로드' is chosen, a text replacement step (7) where the '대체문자 전송' checkbox is unchecked, and a final send step (8) with the '메시지 전송' button highlighted.

\*RCS브랜드 연동이 완료된 경우 “RCS전송” 사용 가능

1. 전송할 회원을 선택합니다.
2. RCS전송 버튼 클릭합니다.
3. RCS이미지를 선택합니다.
4. 전송할 내용을 입력합니다. 광고, 무료거부를 제외하고 1,300자까지 내용을 작성할 수 있습니다.
5. 버튼을 사용하려면 “링크”를 선택한 후 버튼을 눌렀을 때 이동할 웹 주소를 입력해 주세요.

버튼추가

버튼1  없음  링크

버튼명입력

http://

미니샵주소(URL)입력

6. 문자에 전송할 이미지를 선택합니다.

- 제공이미지: 제공된 이미지를 선택할 수 있습니다.
- 전송했던 이미지: 전송했던 과거 이미지를 선택할 수 있습니다.
- 이미지 업로드: 사용자가 직접 이미지를 업로드합니다.

※ 사이즈 568\*528px 또는 568\*336px, 용량 1MB이하

7. RCS를 받지 못한 경우 일반문자를 전송할 수 있습니다. “대체문자 전송”을 체크한 후 문자내용을 입력합니다.

8. 메시지를 전송합니다.